



FC MULHOUSE SECTION BILLARD

130 rue de la Mer Rouge, Bâtiment 103, 68200 MULHOUSE

<http://club.sportsregions.fr/fcmbillard>

email : telethon.fcmsectionbillard@sfr.fr

**Le FCM SECTION BILLARD participera au Téléthon fin 2014
(4^{ème} participation depuis 2011, 1670 récoltés en 2013)**

Objectif 2014 : récolter plus de 2000 €

1. Manifestations prévues par le FCM Billard *(en cours de validation)*

1.1. Portes Ouvertes – démonstrations diverses -

- Samedi 6/12 de 10 à 22h

1.2. Défi « Téléthon »

- Samedi 6/12 de 10 à 22h

1.3. Tournoi Téléthon de 3 Bandes par équipe de 2

- Vendredi 5/12 de 19h à 23h et Samedi 6/12 de 10 à 22h

2. Opérations proposées par le FCM Billard

2.1. Sets de tables « FCM-Téléthon » :

Le FCM s'est associé avec M. Denis ALBISSER, pour la conception et la diffusion de sets de tables « FCM - Téléthon 2014 » avec les caractéristiques suivantes :

- sets imprimés sur feuille non cartonnée de 42,0 x 29,5 cm (voir exemple de set en annexe 1.1) ;
- **2 séries de 10 000 sets chacune** (set n°1 et set n°2) diffusées dans des restaurants dont la liste de diffusion minimale est donnée en annexe 1.2 :
- distribution des sets en Novembre et Décembre 2014, en cohérence avec la période du Téléthon 2014 et pendant la période des fêtes de fin d'année ;
- un espace de 9 x 15,5 cm est offert au FCM pour annoncer ses manifestations pour le Téléthon (voir projet d'annonce en cours de validation en annexe 1.3) ;

Intérêt d'une annonce dans ces sets de table pour une société :

- excellente visibilité au moment privilégié du déjeuner, pendant en moyenne 45 minutes ;
- association à un moment agréable de la journée (manière originale de renforcer votre visibilité et votre notoriété) ;
- prix modique par série de set, à négocier directement avec M. ALBISSER
- environ 400 € pour une annonce de 90X58 mm - ,

Vous pouvez :

- **1. Diffuser les sets de tables pendant tout ou partie de leur période de diffusion** (de préférence dans la semaine précédant le Téléthon 2014 – fin novembre / début Décembre -) ;
- **2. Prendre une annonce sans partenariat pour l'opération FCM-Téléthon 2014.**



FC MULHOUSE SECTION BILLARD

130 rue de la Mer Rouge, Bâtiment 103, 68200 MULHOUSE

<http://club.sportsregions.fr/fcmbillard>

email : telethon.fcmsectionbillard@sfr.fr

Vous pouvez également :

- **3. Devenir partenaire de l'opération « Set de table FCM-Téléthon 2014 » :**
 - **3.1. Sans prendre d'annonce dans le set de table :**
 - Ce partenariat est validé pour un don d'au minimum 100 € ;
 - Il est signalé par un logo de la société au niveau de l'annonce du FCM (dimension selon montant du don) ;
 - **3.2. En prenant une annonce dans le set de table :**
 - Ce partenariat est validé pour un don d'au minimum 50 € ;
 - Il est signalé par un logo « FCM - Téléthon 2014 » sur l'annonce du partenaire dans le set ;
- ⇒ ***L'annonceur bénéficie dans les deux cas d'une association positive avec une opération caritative.***

2.2. Calendriers 2015 « FCM-Téléthon » :

Le FCM reconduit la fabrication et la distribution d'un calendrier 2015 « FCM-Téléthon » ayant les caractéristiques suivantes :

- support cartonné de 40,0 x 40,0 cm avec éphéméride mensuel (voir le calendrier 2014 en annexe 2) ;
- annonce d'environ 3,5 x 5,0 cm pour 60 € (35€ pour la fabrication du calendrier, 15€ pour le Téléthon) ;
- environ 400 exemplaires distribués dans la région de Mulhouse.

Vous pouvez :

- **1. Prendre une annonce dans le calendrier ;**
- **2. Acheter des calendriers pour votre propre publicité** (3 € par calendrier, reversés en totalité au Téléthon).

2.3. Partenariat pour le Défi Téléthon :

Il est également possible d'encourager les joueurs du « Défi Téléthon » en devenant partenaire du « Défi Téléthon ».

Les partenaires du Défi Téléthon :

- pourront mettre en place une annonce de taille A3 dans les locaux du FCM section Billard pendant tout le mois de décembre 2014 ;
- seront identifiés sur le site internet du club au niveau de la rubrique « Téléthon 2014 » comme partenaires du défi « Téléthon ».

Vous trouverez plus d'information sur les manifestations prévues par le FCM section Billard et les opérations proposées sur le site internet du club dans la rubrique « Téléthon » / « Téléthon 2014 ».

Si vous souhaitez soutenir le Téléthon 2014 avec le FCM section Billard, contactez nous en utilisant l'email dédié :

telethon.fcmsectionbillard@sfr.fr

Annexe 1.1 : exemple de set de table (dimensions : 42,0 cm * 29,5 cm)

The grid contains the following advertisements:

- SNs COIFFURE**: Hair salon in Hagenthal-le-Bas.
- Crédit Mutuel Mobile**: Bank advertisement with a photo of a woman.
- Maquillage Permanent**: Permanent makeup services.
- Vous souhaitez ACHETER, VENDRE ou LOUER votre bien immobilier ?**: Real estate advertisement.
- ANTOINE Alain**: Real estate agent advertisement.
- leparadis KAUFFMANN**: Advertisement for a business in Hagenthal-le-Bas.
- LE PARADIS DES SOURCES Cabaret Music-hall**: Advertisement for a cabaret.
- Boulangerie DAVID**: Bakery advertisement.
- 25, rue du Paradis 68300 Saint Louis**: Advertisement for a website: www.starcreation.fr.
- Offre Spéciale FEVRIER & MARS 2014**: Advertisement for a special offer.
- KCCS Grand Rouen**: Advertisement for a business in Rouen.
- 30 000 sets de table**: Advertisement for table sets.
- RAMONAGE LES 3 LYS**: Advertisement for chimney cleaning.
- www.sarl-atbisser.com**: Advertisement for a company.
- Régle Publicitaire**: Advertisement for a sign.
- DOMI-ELEC**: Advertisement for electrical services.
- LAC6 LOCATION**: Advertisement for a car rental service.
- BATICHOC Démolition**: Advertisement for demolition services.
- Medusa Girls**: Advertisement for a show.

Annexe 1.2 : Diffusion minimale des sets de table

Set n°1		Set n°2	
OLTINGUE	CAVEAU	SAINT-LOUIS	RESTAURANT DE LA POSTE
ALTKIRCH	LA GOURMANDISE		LA DILIGENCE
FERRETTE	CHEVAL BLANC		WEEK-END
	CAVEAU SAINT-BERNARD	HESINGUE	RELAIS DE LA POSTE
DURLINSDORF	MAZARIN	BARTENHEIM	A L'AUBE
WERENTZHOUSE	BURAHUS	SIERENTZ	CROIX D'OR
KNOERINGUE	AU CHASSEUR	HAGENTAL	PIZZERIA PUGLIA
WINKEL	AU BŒUF D'OR		LEYMEN A L'ANGE
WALHEIM	FREYBURGER	LINSDORF	CESARHOF
MULHOUSE	PETIT RESTO DE LA MER ROUGE	WERENTZHOUSE	BURAHUS
	PELICAN	BARTENHEIM	GAULOIS
	L'AUBERGE DU BOUCHER		
RIEDISHEIM	LA TAVERNE		
WITTENHEIM	LES HIRONDELLES		
MUESPACH	CHEZ CAROLINE		

Nota :

La diffusion définitive sera indiquée sur le site internet du FCM (elle pourra inclure d'autres restaurants).

Annexe 1.3

Annonce FCM – Téléthon 2014 (en cours de validation)



130 rue de la Mer Rouge,
Bâtiment 103,
68200 MULHOUSE
<http://club.sportsregions.fr/fcmbillard>

Manifestations organisées par le club pour le Téléthon 2014

Portes Ouvertes

Samedi 6/12, de 10h à 22h.

Défi Téléthon

Samedi 6/12, de 10h à 22h

Calendriers 2015 FCM-Téléthon

[A réserver le sur le site internet du club \(3€\)](#)

Partenaires du FCM pour le Téléthon (*)

***Logos des partenaires
n'ayant pas d'annonce sur le set***

(*) Les annonceurs de ce set ayant fait un don pour le
Téléthon sont identifiés avec le logo « FCM-Téléthon »

